**Дасгал - Инноваци 1: Инновацийн төрлүүд**

**Хариултын хамт**

| **No.** | **Инноваци** | **Бүтээг-дэхүүн** | **Процесс** | **Маркетинг** | **Зохион байгуу-лалт** | **Аль нь ч биш** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ***Барилгын компаниахмадын халамжийн барилгыг барих ажлаа зогсоожээ*** |  |  |  |  | X |
| 2 | ***Шинэбрэндтаних тэмдгийг бий болгон танилцуулах*** |  |  | X |  |  |
| 3 | ***Судалгааны байгууллагад хамтын ажиллагааны шинэ хэлбэрийг бий болгох*** |  |  |  | X |  |
| 4 | ***Шилдэг туршлагын мэдээллийн санг анх удаа бий болгох*** |  |  |  | X |  |
| 5 | ***Компанийн ажилчдынсанал, санаачлагыг дэмжих, шийдвэр гаргахад туслах зорилготой зохион байгууллалтын шинэ загварыг анх удаа нэвтрүүлэх*** |  |  |  | X |  |
| 6 | ***Хэвлэл мэдээллийн өөр хэрэгслийг анх удаа ашиглах–Телевизийн хөтөлбөрт бүтээгдэхүүнээ сурталчлах*** |  |  | X |  |  |
| 7 | ***Аялал жуулчлалын компанид захиалгын шинэ систем нэвтрүүлэх*** |  | X |  |  |  |
| 8 | ***Бүтээгдэхүүнийгхөгжүүлэхэд комъпютерийн загварчлалыг ашиглах*** |  | X |  |  |  |
| 9 | ***Туслан дэмжлэг үзүүлэн үйл ажиллагаа, үр ашгийг нэмэгдүүлэхэд чиглэгдсэн шинэ мэдээлэл харилцаа холбооны технологийг хэрэгжүүлэх*** |  | X |  |  |  |
| 10 | ***Ханган нийлүүлэгчидтэй холбоо тогтоох шинэ аргыг нэвтрүүлэх*** |  |  |  | X |  |
| 11 | ***Өндөр хурдтай, хэрэглэхэд хялбар интернет банкны үйлчилгээг нэвтрүүлэх*** | X |  |  |  |  |
| 12 | ***Франчайзингийн системийг анх удаа нэвтрүүлэх*** |  |  | X |  |  |
| 13 | ***“Захилагын дагуу барих” борлуулалт, үйлдвэрлэлийн системийг анх удаа нэвтрүүлэх*** |  |  |  | X |  |
| 14 | ***Бар кодоор бараа хянах системийг нэвтрүүлэх*** |  | X |  |  |  |
| 15 | ***Будгийн үйлдвэрлэлд туслах материал байсан химийн бодисыг ашиглан шинэ угаалгын нунтаг бий болгох*** | X |  |  |  |  |
| 16 | ***Хэрэглэгч компанийн вэбсайтаас бүтээгдэхүүнээ хүссэнээрээ сонгож, захиалах, үнийг харах шинэ аргыг нэвтрүүлэх*** |  |  | X |  |  |
| 17 | ***Ямар нэг сайжруулалт хийгдээгүй улирлын шинэ хувцасны загварыг танилцуулах*** |  |  |  |  | X |
| 18 | ***Машины байршил тодорхойлдог GPS системийг нэвтрүүлэх*** | X |  |  |  |  |
| 19 | ***Тээврийн үйлчилгээнд GPS-ээр хянах тоног төхөөрөмжийг нэвтрүүлэх*** |  | X |  |  |  |
| 20 | ***Тодорхой хэрэглэгчийн бүлэгт зориулсан шинэ амттай хүнсний бүтээгдэхүүн бий болгох*** |  |  | X |  |  |
| 21 | ***Суурилуулсан байгаа тоног төхөөрөмжтэй төстэй загварыг худалдан авах*** |  |  |  |  | X |
| 22 | ***Хатуу дискийн хэмжээг багасгасан технологи бүхий анхны зөөврийн MP3 тоглуулагчийг бий болгох*** | X |  |  |  |  |
| 23 | ***Чипийн үнэ буурсан тул хуучин загварын компьютерийг үйлдвэрлэн илүү хямд зарах*** |  |  |  |  | X |
| 24 | ***Бүтээгдэхүүний шинэ загварыг тодорхой зах зээл зориулан гаргасан биеийн шингэн тосонд шинэ савыг хэрэглэх*** |  |  | X |  |  |
| 25 | ***Агаар нэвтрүүлэгч материалыг хувцасны үйлдвэрлэхэдхэрэглэх*** | X |  |  |  |  |

**Тайлбар**

1. ***Барилгын компаниахмадын халамжийн барилгыг барих ажлаа зогсоожээ:Аль нь ч биш***

Энэ ньхэдийгээр тухайнкомпанийнүйл ажиллагаатай холбоотой боловчямар нэгэн зүйлийгхийхээ зогсоохньинновацибиш юм.Жишээ нь, телевизийн компаниуд нь телевиз болон DVD тоглуулагч зэргийг үйлдвэрлэж борлуулахаа зогсоовол эсвэл үл хөдлөх хөрөнгийн хөгжлийн агентлаг эсвэл барилгын компаниуд тосгоны барилгын ажлыг зогсоовол үүнийг инноваци гэж хэлэхгүй. Үүнтэй адил тодорхой нэг маркетингийн эсвэл зохион байгуулалтын арга барилыг хэрэглэхээ болих нь инноваци биш юм. (OM §198)

1. ***Шинэбрэндтаних тэмдгийг бий болгон танилцуулах: Маркетингийн инноваци***

Тухайн компанийн бүтээгдэхүүнийг зах зээл дээршинээрбайршуулах эсвэл бүтээгдэхүүнд шинэ дүр төрх бий болгох зорилготой шинэ брэндийн тэмдгийг (брэндийн харагдах байдлыг энгийнээс илүү өвөрмөц болгосон) бий болгон танилцуулах зэрэг бүтээгдэхүүний сурталчилгаанышинэ маркетингийн арга барил нь үйлдвэрлэлийн шошго тамга тэмдэг юм. Хувийн хэрэглэгчдийн тодорхой хэрэгцээ шаардлагад нийцсэн бүтээгдэхүүний танилцуулгыг хийх, лояалти картаас ажиглалт хийнхувь хүнд зориулсан мэдээллийн системийн танилцуулах зэрэгэ ажил хийхийг маркетингийн инноваци гэж үзэж болно. (OM §174)

1. ***Судалгааны байгууллагад хамтын ажиллагааны шинэ хэлбэрийг бий болгох:Зохион байгуулалтын инноваци***

Судалгааны байгууллага, үйлчлүүлэгчдэд хамтын ажиллагааны шинэ хэлбэрийг бий болгох*,* ханган нийлүүлэгчидтэй хамтран ажиллах шинэ арга барилыг нэвтрүүлэх,үйлдвэрлэл, зуучлалт, түгээлт зэрэг vйлчилгээний бизнесийг анх удаа гадны байгууллагаар хийлгэх, компани, олон нийтийн байгууллагуудтай харилцахзохион байгуулалтын шинэ арга замууд нь зохион байгуулалтын инновацид хамаарна(OM §182).

1. ***Шилдэг туршлагын мэдээллийн санг анх удаа бий болгох: Зохион байгуулалтын инноваци***

Бизнесийнтуршлагатай хамаарах зохион байгуулалтын инновацид нь ажил үүргийг хэрэгжүүлэхэдхэвшсэн загвар, хэв журмыг шинэчлэх, шинэ арга барилыг нэвтрүүлэхзэрэгажлуудыг багтна. Жишээ нь, компанийн хүрээнд суралцах, мэдлэгээ хуваалцах зэрэг шинэ дадлага, туршлагыг хэрэгжүүлэх ажлуудүүнд хамаарна.Иймдмэдлэгийг коджууланшилдэг туршлага, хичээл, бусад мэдээллийн санг анх удаа бий болгосны үр дүндхэрэглэгчдэд мэдээлэлд илүү хурдан хүрэх боломжтой болно(OM §180)

1. ***Компанийн ажилчдынсанал, санаачлагыг дэмжих, шийдвэр гаргахад туслах зорилготой зохион байгууллалтын шинэ загварыг анх удаа нэвтрүүлэх:Зохион байгуулалтын инноваци***

Байгууллагын ажлын байран дээрх зохион байгуулалтын инновацийн нэг жишээ нь компанийн ажилчдадшийдвэр гаргах, өөрсдийн санаа бодлоо ажил хэрэгт хэрэгжүүлэхэд тус дөхөм болж чадах зохион байгууллалтын шинэ загварыг анх удаа нэвтрүүлэх явдал юм. Энэ нь магадгүй менежментийн багийн хяналт,үйл ажиллагаанытөвлөрлийг багасгаж эсвэл илүү уян хатан, ажлын үүрэг хариуцлагатай бие даасан, албан болон албан бус ажлын хэсгүүдийг бий болгосноор үүсэж болох юм.(OM §181)

1. ***Хэвлэл мэдээллийн өөр хэрэгслийг анх удаа ашиглах–Телевизийн хөтөлбөрт бүтээгдэхүүнээ сурталчлах:Маркетингийн инноваци***

Компанийн бараа,үйлчилгээний сурталчилгаанд шинэ арга хэрэгслийг ашиглах нь маркетингийн инновацид хамаарна. Жишээ ньбүтээгдэхүүний сурталчилгааг телевизийн хөтөлбөрт оруулахэсвэл олон нийтэд алдартай хүнээр сурталчилгаа хийлгэхзэрэгач холбогдол бүхий өөр мэдээллийн хэрэгслийг анх удаа ашиглах нь маркетингийн инноваци юм.(OM §174)

1. ***Аялал жуулчлалын компанид захиалгын шинэ систем нэвтрүүлэх: Процессийн инноваци***Процессийнинновацид үйлчилгээ үзүүлэхзорилготой шинэ эсвэл мэдэгдэхүйц сайжруулсан арга барилуудбагтана. Үүнд үйлчилгээнийчиглэлийнкомпаниудадэсвэл үйлчилгээ үзүүлэхэдшаардлагатайтехник болон үйл явцадхэрэглэдэг тоног төхөөрөмж болон програм хангамжинд оруулсан ач холбогдол бүхий өөрчлөлтүүд орох юм. Жишээ нь: Тээврийн үйлчилгээнд зориулсан байршил тодорхойлох хяналтын тоног төхөөрөмжийн нэвтрүүлэх, аялал жуулчлалын компанид захиалгын шинэ систем нэвтрүүлэхажил болон зөвлөх компанийн удирдах төслүүдэд зориулсан шинэ арга техникийг боловсруулах зэрэг ажлууд нь үүнд хамаарна.(OM §167)
2. ***Бүтээгдэхүүнийгхөгжүүлэхэд комъпютерийн загварчлалыг ашиглах: Процессийн инноваци***

Процессийн инновацид бараа үйлдвэрлэх, үйлчилгээ үзүүлэхэд ашигладаг техник, тоног төхөөрөмж болон програм хангамжийг нэвтрүүлэхзэрэг асуудлууд хамаарна. Тухайлбалүйлдвэрлэлийн шугаманд шинэ автомат төхөөрөмж нэвтрүүлэх эсвэл бүтээгдэхүүнийг хөгжүүлэхэд комъпютерийн загварчлалыг ашиглах зэрэг орно. (OM §165)

1. ***Туслан дэмжлэг үзүүлэн үйл ажиллагаа, үр ашгийг нэмэгдүүлэхэд чиглэгдсэн шинэ мэдээлэл харилцаа холбооны технологийг хэрэгжүүлэх:Процессийнинноваци***

Процессийнинновцид худалдан авалт, данс тооцоолол, засвар үйлчилгээ гэх мэт шинэ эсвэл мэдэгдэхүйц сайжруулсантехник, тоног төхөөрөмж, нэмэлт дэмжлэг үзүүлэн үйл ажиллагааг нэмэгдүүлэхэд зориулсан програм хангамж зэрэг орно.Чанар, үр ашгийг нэмэгдүүлэхэд чиглэгдсэн нэмэлт дэмжлэг болох үйл ажиллагааг сайжруулах мэдээлэл харилцаа холбооны технологийг нэвтрүүлэхнь процессийн инноваци юм.(OM §168)

1. ***Ханган нийлүүлэгчидтэй холбоо тогтоох шинэ аргыг нэвтрүүлэх:Зохион байгуулалтын инноваци***

*“Судалгааны байгууллагад хамтын ажиллагааны шинэ хэлбэрийг бий болгох”* гэсэн 3-р заалттай адил. (OM §182)

1. ***Өндөр хурдтай, хэрэглэхэд хялбар интернет банкны үйлчилгээг нэвтрүүлэх: Бүтээгдэхүүний инноваци***

Үйлчилгээний салбарын бүтээгдэхүүний инноваци гэдэгт тодорхой сайжруулалтыг хэрхэн хийх (үйлчилгээний үр ашиг, хурдны хувьд), одоо байгаа үйлчилгээнд шинэ үйл ажиллагаа эсвэл онцлогуудыг нэмэх, эсвэл бүхэлдээ шинэ үйлчилгээгнэвтрүүлэх зэрэг багтана. Жишээ нь***өндөр*** *хурдтай, хэрэглэхэд хялбар интернет банкны үйлчилгээг нэвтрүүлэх*. (OM §161)

1. ***Франчайзингийн системийг анх удаа нэвтрүүлэх: Маркетингийн инноваци***

Бүтээгдэхүүнийг байршуулахад чиглэсэн маркетингийн инновацийн жишээнд шууд борлуулалт, онцгой жижиглэнгийн худалдаа,бүтээгдэхүүний лиценз, франчайзингийн системийг анх удаа нэвтрүүлэх зэрэг багтана.Бүтээгдэхүүн байршуулахад чиглэсэн маркетингийн инновацид бүтээгдэхүүнүүдийг танилцуулах шинэ арга барилыг хэрэглэж болно. (OM §173)

1. ***“Захилагын дагуу барих” борлуулалт, үйлдвэрлэлийн системийг анх удаа нэвтрүүлэх:Зохион байгуулалтын инноваци***

Зохион байгуулалтынинновацид үйл ажиллагааны төвлөрүүлэлт, шийдвэр гаргахад илүү тооцоололтой байхажлууд орно. Бизнесийн үйл ажиллагаа, бүтэц,зохион байгуулалтынинновацийн жишээнд нь “Захилагын дагуу барих”***(***build-to-order) бүтээгдэхүүний системийг анх удаа нэвтрүүлэх(борлуулалт үйлдвэрлэлийгнэгтгэн) эсвэл инженерчлэл, боловсруулалтыгүйлдвэрлэлтэй нэгтгэх зэрэг юм. (OM §181)

1. ***Бар кодоор бараа хянах системийг нэвтрүүлэх: Процессийн инноваци***

Компанийн логистик, орцуудын эх үүсвэрт тоног төхөөрөмж, програм хангамж, техникийгнэвтрүүлэх, хангамжийн хувиарлалт, эсвэл эцсийн бүтээгдэхүүнийг хүргэх зэрэг нь процессийн инновацид хамаарна. Шинэ хүргэлтийн жишээнд бар кодтой эсвэл идэвхтэй РДТТ-өөр бараа-хянах системийг нэвтрүүлэхийг оруулж болно. (OM §166)(Радиодавтамжтодорхойлохтөхөөрөмж-РДТТ)

1. ***Будгийн үйлдвэрлэлд туслах материал байсан химийн бодисыг ашиглан шинэ угаалгын нунтаг бий болгох:Бүтээгдэхүүний инноваци***

Техникийн тодорхойлолтонд бага өөрчлөлт хийсэн бүтээгдэхүүний шинэ хэрэглээг хөгжүүлэх нь бүтээгдэхүүний инноваци юм. Жишээ нь зөвхөн будгийн үйлдвэрлэлд завсрын материал болгон хэрэглэгддэг байсан химийн бодисыг ашиглан хийсэн шинэ угаалгын нунтаг үүнд хамаарна. (OM §159)

1. ***Хэрэглэгч компанийн вэбсайтаас бүтээгдэхүүнээ хүссэнээрээ сонгож, захиалах, үнийг харах шинэ аргыг нэвтрүүлэх:Маркетингийн инноваци***

Бүтээгдэхүүний үнийн инновацид компанийнзах зээл дээрбараа, үйлчилгээнд үнийн шинэ стратегийг хэрэглэх нь багтана. Жишээ нь, хэрэгцээ шаардлагын дагуу бараа үйлчилгээний үнийг өөрчлөх шинэ арга барилыг анх удаа хэрэглэх(хэрэв хэрэгцээ шаардлага бага бол үнэ бага байх г.м) эсвэл хэрэглэгчдэд компанийн вэбсайт дээр хүссэн бүтээгдэхүүнээ сонгох, тухайн бүтээгдэхүүний үнийг харах боломжийг хэрэглэгчдэд бүрдүүлэх шинэ аргыгнэвтрүүлэх зэрэгюм. Шинээр үнэ тогтоох аргын зорилго нь хэрэглэгчдийг хэсэгчлэн үнийн ялгаа гаргах явдал бол энэ нь инновацид тооцогдохгүй.(OM §175)

1. ***Ямар нэг сайжруулалт хийгдээгүй улирлын шинэ хувцасны загварыг танилцуулах:Аль нь ч биш***

Хувцас гутал гэх мэт тодорхой хэдэн үйлдвэрүүдэд бараа үйлчилгээний төрөлд гарах улирлын чанартай өөрчлөлтүүд байх ба энэ нь бүтээгдэхүүний гадна төрхөд хийсэн өөрчлөлтүүд байдаг. Иймэрхүү загварт гарах байнгын өөрчлөлтүүд нь ерөнхийдөө бүтээгдэхүүний болон маркетингийн инновацийн аль аль нь биш юм. Жишээ нь хувцасны үйлдвэрлэгчийн улирлыншинэ хувцасны ус нэвтэрдэггүй курткыг танилцуулах нь тухайн хувцас ямар нэг тодорхой шинэлэг сайжруулсан зүйлгүй бол бүтээгдэхүүний инноваци биш юм. Гэхдээ улирлын өөрчлөлт нь уг бүтээгдэхүүний загварт үндсэн өөрчлөлтийгоруулан компаниас анх удаа хэрэглэж байгаа маркетингийн шинэ чиг хандлагын нэг хэсэг болж байгаа бол үүнийг маркетингийн инноваци гэж хэлж болно. (OM §203)

1. ***Машины байршил тодорхойлдог GPS системийг нэвтрүүлэх: Бүтээгдэхүүний инноваци***

Тухайн байгаа бүтээгдэхүүндхийсэн тодорхой ач холбогдол бүхий сайжруулалт нь үр ашиг, гүйцэтгэлийг дээшлүүлж чадах материал, бүрэлдэхүүн хэсгүүд болон бусад шинж чанаруудын өөрчлөлтөөр дамжуулан хийгдэж болно. Машинд байрлах ABS (anti-lock braking system)тоормосны танилцуулга,машиныбайршил тодорхойлдог GPS системийн танилцуулга,техникийн нэгтгэсэн олон дэд системүүдийн аль нэгт нэмэлт өөрчлөлт хийхэсвэл бусад дэд системийн сайжруулалт зэрэг нь хэсэгчилсэн өөрчлөлтүүдээс бүрдсэн бүтээгдэхүүний инновацийн жишээнүүдюм. (OM §160)

1. ***Тээврийн үйлчилгээнд GPS-ээр хянах тоног төхөөрөмжийг нэвтрүүлэх: Процессийн инноваци***

7-р заалтандорсон “*Аялал жуулчлалын компанид захиалгын шинэ систем нэвтрүүлэх” гэдэгтэй адил.*

1. ***Тодорхой хэрэглэгчийн бүлэгт зориулсан шинэ амттай хүнсний бүтээгдэхүүн бий болгох: Маркетингийн инноваци***

Хүнсний болон ундааны бүтээгдэхүүний хэв маяг, дүр төрх эсвэл амтанд оруулсан ач холбогдол бүхий өөрчлөлтүүд оруулж болно.Тухайлбалхэрэглэгчдэд зориулсан шинэ амт бүхий хүнсний бүтээгдэхүүн бий болгох үүнд багтана.(OM §172)

1. ***Суурилуулсан байгаа тоног төхөөрөмжтэй төстэй загварыгхудалдан авах****:* ***Аль нь ч биш***

Суурилуулсан байгаа тоног төхөөрөмжтэй төстэй загварыг худалдан авах, эсвэл одоо хэрэглэж байгаа тоног төхөөрөмж, програм хангамж дахь бага зэргийн өргөтгөл хийн боловсронгуй болгох зэрэг нь процессийн инноваци биш юм. Шинэ тоног төхөөрөмж эсвэл өргөтгөлийн аль аль нь компанид шинэ байх ёстой ба тухайн техникийн үзүүлэлтэд онцгой сайжруулалтыг хийсэн байх ёстой.(OM §199)

1. ***Хатуу дискийн хэмжээг багасгасан технологи бүхий анхны зөөврийн MP3 тоглуулагчийг бий болгох****:* ***Бүтээгдэхүүний инноваци***

Шинэ бүтээгдэхүүн гэдэг нь тухайн компанийн өмнө нь үйлдвэрлэсэн бүтээгдэхүүнүүдээс хэрэглэх зорилго болон тодорхой шинж чанараараа ялгаатай байх ёстой. Анхны микро процессор болон дижитал камер зэрэг нь шинэ технологийг ашиглан бүтээсэн шинэ бүтээгдэхүүний жишээ юм. Одоо байгаа хатуу дискийн хэмжээг багасгасан технологи бүхий анхны зөөврийн MP3 тоглуулагчнь байгаа технологийг ашиглан бүтээсэн шинэ бүтээгдэхүүн юм. (OM §158)

1. ***Чипийн үнэ буурсан тул хуучин загварын компьютерийг үйлдвэрлэн илүү хямд зарах:Аль нь ч биш***

Зөвхөн үйлдвэрлэлийнхүчин зүйлийнүнийнөөрчлөлтийнүр дүнд бий болсонүйл явцын бүтээмжийн өөрчлөлтэсвэл бүтээгдэхүүний үнийн өөрчлөлт нь инноваци биш юм. Жишээ нь комъпютерийн чипүүдийн үнэ буурсан учраас комъпютерийг хуучин байсантай адилхан загвартайгаар үйлдвэрлэн илүү хямд зарах нь инноваци биш юм. (OM §200)

1. ***Бүтээгдэхүүний шинэ загварыг тодорхой зах зээл зориулан гаргасан биеийн шингэн тосонд шинэ савыг хэрэглэх: Маркетингийн инноваци***

Сав баглаа боодолд хийсэн маркетингийн инновацийн жишээндбүтээгдэхүүний шинэ загварыг тодорхой зах зээл зориулан гаргасан биеийн шингэн тосонд шинэ савыг хэрэглэхбагтана. (OM §172)

1. ***Агаар нэвтрүүлэгч материалыг хувцасны үйлдвэрлэхэдхэрэглэх:Бүтээгдэхүүний инноваци***

Агаар нэвтрүүлэгч материалыг хувцас үйлдвэрлэхэд хэрэглэхнь бүтээгдэхүүний гүйцэтгэлийг сайжруулах шинэ материалын хэрэглээг багтаасан бүтээгдэхүүний инновацийн нэг жишээ юм. (OM §161)